

Fünf gute Gründe für eine Mitgliedschaft

1) Wir halten für Sie Augen und Ohren offen!

APM beobachtet Rechtsprechung und Gesetzgebung, Entwicklungen in der Sicherheitstechnik, Veranstaltungen und andere Aktivitäten auf dem Gebiet des Schutzes geistigen Eigentums. In regelmäßigen APM-Mails bereiten wir die wichtigsten Informationen für unsere Mitglieder auf.

2) Wir halten Ihnen einen Platz an unserem Tisch frei!

Bei themenbezogenen Treffen des APM sitzen Experten der führenden Industrieunternehmen gemeinsam an einem Tisch. In vertrauensvoller Atmosphäre können wertvolle Erfahrungen ausgetauscht werden. APM lädt regelmäßig zu offenen und geschlossenen Veranstaltungen ein, bei denen Referenten aus Politik, Verwaltung und Unternehmen zu aktuellen Themen vortragen.

3) Wir wissen gemeinsam mehr!

APM-Mitglieder haben Zugriff auf ein Informationsnetzwerk von unschätzbarem Wert. Ein erfahrener Anwalt in Marokko oder der passende Hologrammanbieter – was wir nicht auf Anhieb beantworten können, wissen meist gleich mehrere unserer hilfsbereiten Mitglieder.

4) Wir öffnen Ihnen die Tür!

APM ist in der Lage, branchenübergreifend und glaubwürdig die Interessen der Rechtsinhaber auf nationaler, europäischer und internationaler Ebene zu vertreten. Durch unsere jahrelange Zusammenarbeit mit Behörden, Ministerien und den europäischen Institutionen können wir die Probleme unserer Mitglieder dort anbringen, wo sie gehört werden.

5) Wir stärken Ihnen den Rücken!

Die Nachfrage bestimmt das Angebot. Nur wenn wir auch der Nachfrageseite unsere Aufmerksamkeit widmen, können wir in unserem Kampf gegen die Produkt- und Markenpiraterie erfolgreich sein. Einzelne Unternehmen stehen hier vor einem Problem. Einerseits wird dieser Aufklärungsansatz unterstützt - andererseits soll die eigene Marke nicht in einem negativen Umfeld erscheinen. Mit der Kampagne "Schöner Schein. Dunkler Schatten." klärt der APM branchenübergreifend und neutral über Schäden und Risiken durch Fälschungen auf. Mitglieder können illegale Nachahmungen ihrer Produkte in der Wanderausstellung zeigen. Unsere Unterstützer stehen nicht allein, sondern in einer starken Gemeinschaft engagierter Unternehmen, welche aktiv gegen Produkt- und Markenpiraterie vorgehen und ihre gesellschaftliche Verantwortung ernst nehmen.